

Посылочная торговля



Вид розничной торговли, при котором покупатель может приобрести товар без посещения магазина. Этот вид торговли приобретает в настоящее время популярность.

Целесообразность развития посылочной торговли определяется такими факторами как:

- сокращение времени на осуществление покупки товара;
- создание экономичных путей товародвижения;
- расширение ассортиментного предложения товаров в труднодоступных и отдаленных районах;
- предложение широкого ассортимента товаров в небольшом количестве (объеме).

