

Рамблер с 2011 года перестал быть самостоятельным поисковиком и стал использовать поисковые технологии Яндекса. Mail.ru до недавнего времени использовал технологии Гугла, но 1 июля 2013 было официально объявлено, что Mail.ru отныне будет обрабатывать все запросы с помощью собственной поисковой системы. Таким образом, на российском поисковом рынке существует 3 серьезных игрока: Яндекс, которым вместе с Рамблером ищут информацию 55% пользователей рунета, а также Гугл и Mail.ru.