

# Преимущества

НАПИСАТЬ, ЕСТЬ ЛИ НЕОСПОРИМЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА У ПРОДУКТА/УСЛУГИ ПЕРЕД КОНКУРЕНТАМИ, КОТОРЫЕ НЕ МОГУТ БЫТЬ СКОПИРОВАНЫ. ЕСЛИ НЕТ - ТОГДА ОПИСАТЬ ДИФФЕРЕНЦИАТОРЫ (ОТЛИЧИЯ В ПРОДУКТЕ ОТ КОНКУРЕНТОВ) НА КОТОРЫЕ ПЛАНИРУЕТСЯ СДЕЛАТЬ УПОР.

