

Основные конкуренты

ОПИСАТЬ ПРЯМЫХ КОНКУРЕНТОВ И ИХ ДОЛЮ НА РЫНКЕ ПО ВОЗМОЖНОСТИ. ЕСЛИ ПРЯМЫХ КОНКУРЕНТОВ НЕТ - ПОСМОТРЕТЬ НА ЗАМЕНИТЕЛИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНКУРЕНТОВ ИЗ ЭТОЙ-ЖЕ ОТРАСЛИ ИЛИ ИЗ-ЗА ГРАНИЦЫ. СМОГУТ ЛИ ОНИ СКОПИРОВАТЬ ПРОДУКТ ИЛИ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ?