



Ответственность в рекламной деятельности

Ответственность за достоверность рекламной информации несет РЕКЛАМОДАТЕЛЬ.

В случае причинения рекламой материального ущерба интересам потребителя ущерб возмещается в полном объеме. Кроме того, потребитель имеет право на компенсацию морального вреда.

Основным условием ответственности является отсутствие вины потребителя.