

С точки зрения стилистической окрашенности фразеологизмы делятся на следующие группы:

1) **нейтральные, или межстилевые**: сдержать слово, подвести черту, поставить точку, лебединая песня;

2) **стилистически окрашенные**, среди которых выделяются:

а) **разговорные** (заварить кашу, как свои пять пальцев, со всех ног, два сапога пара, набить карман);

б) **просторечные** (вкручивать мозги, дело в шляпе, дурья башка);

в) **книжные** (звездный час, терновый венец, яблоко раздора).