



Благодаря участию в проекте трёх СМИ, партнёр конкурса получит максимальный охват аудитории около 300 000 человек;



Долгосрочность проекта позволяет быть бренду «в контакте» с покупателем длительное время.



Реклама бренда воспринимается на фоне положительных эмоций, желания победы в

конкурсе и выигрыша призов и подарков! Любой взрослый – это маленький ребёнок в душе, если дело касается творчества. Ваши подарки в конкурсе – это не просто призы, это награды за творчество победителям. Они расскажут всем, кого знают, что они выиграли, как они выиграли, кто подарил им призы!

Победа участника ассоциируется напрямую с Вашим брендом! Вам не нужно искать,

собирать аудиторию на разных ресурсах – она здесь, в этом проекте. Она **ГЛАВНЫЙ** потребитель Вашей продукции! **ЭТА АУДИТОРИЯ БУДЕТ УВЕЛИЧЕНА** в разы за счёт рекламы проекта, а значит увеличится количество контактов с Вашим брендом! ОНА **УВИДИТ ВАШ ЛОГОТИП** более 200 раз в день на ведущем информационном сайте Удмуртии и услышит ежедневно более 10 раз в эфире модного и популярного Love Radio в Ижевске 97.8 FM.

**АУДИТОРИЯ услышит РОЛИК ПРОЕКТА. И не просто услышит. Услышит, что именно Ваш**



Удмуртская правда



Аргументы и факты UDM.AIF.RU

Аргументы и факты ЗДОРОВЬЕ