



Продвижение проекта будет осуществляться на сайте ИА Сусанин, в эфире Love radio.

Также в группах Вконтакте Сусанин, LOVE RADIO.



Молодые бабушки и дедушки (50+) и более старшее поколение (до 65) обязательно

встретят информацию о проекте и о Вашем брэнде в газете Удмуртская правда. Именно там будет специальное размещение в виде фото комментария. Это фото первого лица компании с личным мнением о проекте и своей продукции.

Например,

«... это очень интересный проект. И мы поддерживаем его, потому что участники проекта – это наши любимые покупатели, потребители нашей продукции. Мы поддерживаем каждого участника проекта и желаем ему победы! Мы приготовили сюрприз для всех участников, а именно, решили сделать отдельный приз для работы, которая понравится нашему Брэнду! Желаем всем здоровья, семейного благополучия и поздравляем всех с годом Желтой Земляной Собаки!»

Проект, который несёт в себе социальную значимость, продвигает семейные ценности в общении с животными, раскрывает творческие способности и объединяет людей, имеет **МАКСИМУМ ВОЗМОЖНЫХ** плюсов. И все эти плюсы – для Вашего брэнда и благодаря Вашему брэнду!



Удмуртская правда



АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ UDM.AIF.RU

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ ЗДОРОВЬЕ