

Пакет «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР НОМИНАЦИИ»

РЕСУРСЫ	ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ	ОБЪЕМ / ПЕРИОД
РАДИО		
LOVE RADIO	Ролик анонсирующий проект с упоминанием (информация о партнере до 10 сек) + ролик Генерального Партнера до 15 сек.	8 выходов/день, 176 выходов
	Освещение в новостных сюжетах с упоминанием Генерального Партнера	3 дня, 12 выходов, 22 дня
	Лайнеры в прямом эфире с упоминанием Генерального Партнера	8 программ, 3 недели
	прямой эфир — программа с участием представителя Партнера	1 прямой эфир
ПЕЧАТНЫЕ СМИ		
Газета «Удмуртская правда»	Разворот, 1/4 полосы (цвет) с описанием конкурса с логотипом Генерального Партнера 5%, фото-комментарий представителя компании, контактный блок	1 выход (ЧТ)
ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ		
Информационный портал Удмуртская правда http://udmpravda.ru/	Размещение статьи о проекте с фото-комментарием представителя компании, логотип, контактный блок	1 выход (ЧТ)
Новостной портал ИА Сусанин https://susanin.news/	Размещение на сайте баннера, слайд — имидж-макет конкурса с логотипом или рекламного модуля Генерального Партнера	100 000 показов
	Раздел проекта на сайте – логотип/рекламный модуль компании в разделе для голосования	1 неделя
	Новость - информационный материал до 2 000 знаков (2 фото, 2 ссылки)	2 выхода
группы VK Сусанин, Love radio, Удмуртская правда	Ежедневный репост - новостная лента о ходе проекта с упоминанием Генерального Партнера: логотип, рекламный модуль, контактный блок	4 недели
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА		
СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ (Мирабель) 10 лет Октября/Удмуртская, Пушкинская/Кирова, К.Либкнехта/М. Горького	Видео ролик конкурса с логотипом Генерального Партнера с периодичностью выходов каждые 10 минут, размещение через день	2 недели (через день) 12 700 выходов

Пакет «Генеральный Партнер номинации» - более 100 000 выходов рекламы!

Партнер предоставляет 4 подарка + дополнительные подарки и приз симпатий по желанию