

# Сущность и роль конкуренции в ЭКОНОМИКЕ

## 4. Возможность входа на рынок для новых фирм и издержки выхода из бизнеса.

Данная возможность определяется наличием в отрасли барьеров:

- **барьеры искусственные**, связанные с предоставлением ограниченному кругу предприятий лицензий или патентов на какой-либо вид деятельности, различного рода государственными ограничениями, протекционистской политикой и международными торговыми ограничениями; нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность данного рынка и т.п.
- **барьеры естественные**, причина которых заключается в экономии на масштабах производства и высоком минимально эффективном размере предприятий отрасли, а также в более низких издержках производства у действующих предприятий, по сравнению с «новичками» и т.д.