

Сущность и роль конкуренции в экономике

- Однородная продукция – если покупатели не отдают предпочтения какой-либо фирменной марке и воспринимают все товары отрасли как абсолютно совершенные заменители.
- Дифференцированная продукция – если товары являются несовершенными заменителями (причём разница между товарами может быть как реальной – по техническим характеристикам, дизайну, качеству изготовления, так и мнимой – фирменной марке, упаковке, рекламе).
- Уникальная продукция – когда у товара вообще нет заменителей.