

Цель, задачи Public Relations

- Цель: управление общественным мнением через коммуникацию
- Задачи:
 - Контроль мнения и поведения общественности с целью удовлетворения потребностей и интересов организации, от имени которой проводятся PR-акции.
 - Реагирование на общественность.
 - Достижение взаимовыгодных отношений между всеми связанными с организацией группами общественности путем содействия плодотворному взаимодействию с ними (в том числе со служащими, потребителями, поставщиками, производственным персоналом и т. д.).