

Директ-маркетинг

Директ-маркетинг или прямой маркетинг – вид маркетинговой коммуникации, предполагающий личную коммуникацию с потребителем: «Business to business» (B2B) или Business-to-consumer (B2C).

Лестер Вундерман 1967 г. Впервые использует данную коммуникация при почтовой рассылке потенциальным потребителям через почту буклетов, информационных бюллетеней.