

Реклама

- Этимология слова «реклама»: Реклама от латинского «reclamare» - «кричать», «выкрикивать», через немецкий язык из французского: буквально «подзывать сокола на охоте», переносное значение - «ключевое слово в конце страницы» и под влиянием английского языка стало обозначать «привлекать к себе внимание»
- Англоязычное название – «advertising» (буквально «объявлять»)