

Цель, функции и виды рекламы

- Основная цель рекламы – информирование потенциальных потребителей об объекте рекламы с целью его продажи
- Основные функции рекламы – информационная, экономическая, эстетическая, образовательная, культурная и идеологическая.
-
- Условно рекламу делят на два вида: коммерческая и некоммерческая.
-
- Помимо такого разделения рекламы можно в качестве основания дифференциации – каналы распространения: печатная реклама, телевизионная реклама, радионная реклама, Интернет реклама, реклама на транспорте, наружная реклама, мобильная реклама, реклама в местах продажи.