

Менеджер по рекламе

- планирование, ведение, контроль рекламных кампаний, оценка их эффективности;
- работа с поставщиками сувенирной продукции;
- организация участия и проведение выставок;
- содержание корпоративного сайта;
- работа с клиентами;
- развитие бизнеса (привлечение клиентов);
- производство.

